



## CBH PARANAÍBA - DF

### DELIBERAÇÃO N° 08, DE 06 DE NOVEMBRO DE 2025

Aprova o Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Paranaíba no Distrito Federal (CBH Preto-DF) para os anos de 2026 e 2027.

**O Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Paranaíba no Distrito Federal (CBH Preto-DF)**, integrante do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos e vinculado ao Conselho de Recursos Hídricos, criado pelo Decreto nº 27.152, de 31 de agosto de 2006, do Governador do Distrito Federal, no uso de suas atribuições conferidas pela Lei nº 2.725, de 13 de junho de 2001, pelo seu Regimento Interno, e

Considerando o disposto no art. 11º do Regimento Interno, que prevê como atribuição do Comitê aprovar, em última instância, as deliberações do Comitê;

#### **DELIBERA:**

Art. 1º Aprova o Plano de Comunicação para os anos de 2026 e 2027, conforme anexo I.

Art. 2º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua aprovação.

**ALBA EVANGELISTA RAMOS**  
Presidente do CBH Preto-DF

**CARLO RENAN DE BRITES**  
Secretário-Geral do CBH Preto-DF

## PLANO DE COMUNICAÇÃO DO CBH PARANAÍBA-DF 2026-2027

### SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| DELIBERA:  | 0         |
| <b>1. OBJETIVOS</b>  | <b>2</b>  |
| 2.1 - Objetivo Geral.....  | 2         |
| 2.2 Objetivos Específicos.....   | 2         |
| <b>2. COMITÊS DO DISTRITO FEDERAL</b>                                    | <b>3</b>  |
| 3.1 - Estrutura dos comitês.....   | 4         |
| 3.1.1 - Diretoria.....   | 4         |
| 3.1.2 - Câmara Técnica.....  | 4         |
| 3.1.3 - Grupos de Trabalho.....  | 4         |
| <b>3. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</b>                                      | <b>5</b>  |
| <b>4. REDES SOCIAIS EM FUNCIONAMENTO.</b>                                | <b>6</b>  |
| 5.1 - Site.....  | 7         |
| 5.2 - Facebook e Instagram.....  | 8         |
| 5.3 YouTube.....   | 8         |
| 5.4 Grupos de WhatsApp.....  | 8         |
| 5.5 - Público Alvo.....  | 9         |
| 5.6 - Produção de conteúdo.....  | 9         |
| 5.6.1 - Notícias.....  | 9         |
| 5.6.2 - Informativo Eletrônico Trimestral.....                           | 10        |
| 5.6.3 - Divulgação e cobertura de eventos.....                           | 10        |
| 5.6.4 - Mailing.....   | 10        |
| 5.6.5 - Press Release.....   | 10        |
| 5.6.7 - Frequência das ações.....  | 11        |
| <b>5. COMUNICAÇÃO E OS PLANOS</b>  | <b>11</b> |
| 6.1 - Plano de Gerenciamento Integrado de Recursos Hídricos - PGIRH..... | 11        |
| <b>6. RESULTADOS ESPERADOS</b>   | <b>15</b> |

## **1. INTRODUÇÃO**

Este documento é relativo ao Plano de Comunicação para o biênio 2026-2027 que atenderá o Comitê de Bacias Hidrográficas dos Afluentes do Rio Paranaíba no Distrito Federal e visa apresentar as ações de comunicação institucional do CBH Preto-DF de modo a atender ao previsto na Política Distrital de Recursos Hídricos.

O documento é uma importante ferramenta para apresentar aos entes do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos e sociedade em geral, aquilo que se tem trabalhado nos comitês, bem como assuntos relevantes para a gestão de recursos hídricos, a fim de promover o diálogo, a difusão de informações e a gestão participativa.

Destaca-se que, atualmente, as redes sociais encontram-se ativas e com atualizações constantes realizadas pela equipe da Abha Gestão de Águas desde maio de 2023, que atua como escritório de apoio dos Comitês do Distrito Federal, por meio de Termo de Colaboração celebrado entre o órgão gestor, Adasa, e a Abha Gestão de Águas.

Neste documento, destacamos algumas prioridades que ajudarão a direcionar os trabalhos da comunicação do comitê para 2026-2027.

## **1. OBJETIVOS**

### **2.1 - Objetivo Geral**

Desenvolver a comunicação do CBH Paranaíba do DF com os entes do Sistema Distrital de Gerenciamento de Recursos Hídricos, com a sociedade civil, usuários e demais setores que se relacionam com a política de recursos hídricos, para promover o reconhecimento público do trabalho desenvolvido pelos comitês bem como a democratização do acesso à informação a respeito do gerenciamento dos recursos hídricos, haja vista que a bacia hidrográfica é unidade de planejamento, conforme prevê a política das águas.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Fortalecimento de imagem do CBH para apresentar as ações do CBH por meio da promoção do debate das questões relacionadas ao uso dos recursos hídricos e articular a atuação das entidades intervenientes;
- Envolver e levar o conhecimento do CBH Paranaíba-DF à população da bacia e comunidades sensíveis ao tema dos recursos hídricos;
- Ações relacionadas ao Plano de Recursos Hídricos, quando disponível, suas metas e demais projetos da respectiva bacia;
- Veiculação integrada e sistêmica de informações e notícias referentes aos CBHs do DF, respeitando diferenças estruturais e independência de cada CBH.
- Facilitar o acesso a notícias, eventos e trabalho dos CBHs para a sociedade civil, Sistema Distrital de Gerenciamento de Recursos Hídricos, órgãos públicos, outros usuários e demais interessados.
- Conscientizar pessoas diversas sobre o uso dos recursos hídricos.

## **2. COMITÊS DO DISTRITO FEDERAL**

O Distrito Federal possui três comitês instituídos por meio de Decreto governamental.

- Decreto 27.152 de 31 de agosto de 2006, Decreto 31.255 de 18 de janeiro de 2010 e Decreto 39.290 de 16 de agosto de 2018 (alteração) - Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Paranaíba no Distrito Federal - CBH Paranaíba-DF;
- Decreto Distrital nº 31.253, de 18 de janeiro de 2010 e Decreto 39.290 de 16 de agosto de 2018 (alteração) - Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Preto no Distrito Federal - CBH Preto-DF;
- Decreto 31.254 de 18 de janeiro de 2010 e Decreto 39.290 de 16 de agosto de 2018 (alteração) - Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Maranhão no Distrito Federal - CBH Maranhão-DF.

### **3.1 - Estrutura dos comitês**

Conforme regimento interno dos CBHs, sua estrutura é composta por: Plenária, Diretoria e Câmara Técnica, também é prevista, caso necessária, a criação de Grupo de Trabalho no âmbito da Câmara Técnica.

#### **3.1.1 - Diretoria**

É composta de 1 (uma) Presidente, 1 (um) Vice presidente e 1 (um) Secretário Geral, respeitando a representatividade do Comitê, com um membro do poder público, um da sociedade civil e um usuário.

#### **3.1.2 - Câmara Técnica**

O comitê possui uma Câmara Técnica, criada e composta por meio das seguintes Deliberações:

CBH Paranaíba-DF:

- Deliberação 05/2023 – Câmara Técnica
- Deliberação 08/2023 – Composição da Câmara Técnica
- Deliberação 11/2023 – Indica representantes para a Câmara Técnica

#### **3.1.3 - Grupos de Trabalho**

O CBH Paranaíba-DF possui dois GTs em funcionamento: Grupo de Trabalho para trabalho interinstitucional para promover melhorias hidroambientais na bacia hidrográfica do rio Melchior (GT Melchior) e o Grupo de Trabalho de Educação Ambiental (GTEA), criados e compostos por meio das seguintes deliberações:

- Deliberação 06/2023 – Grupo de Trabalho de Educação Ambiental (GTEA)
- Deliberação 07/2023 – Grupo de Trabalho do Rio Melchior (GT Melchior)
- Deliberação 09/2023 – Composição do GTEA

- Deliberação 10/2023 – Composição do GT Melchior
- Deliberação 12/2023 – Indica representantes para o GTEA
- Deliberação 13/2023 – Indica representantes para o GT Melchior

### 3. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A gestão da comunicação dos comitês está sob responsabilidade do escritório de apoio por meio da Abha Gestão de Águas, que realiza periodicamente as atualizações das redes sociais, site e presta apoio às ações de comunicação.

Desde a posse da nova gestão, a equipe da Abha produziu materiais institucionais (crachás, cartão de votação), e contou com a colaboração da Adasa no fornecimento de banners, materiais e brindes para utilização em eventos, comemorações ou capacitações.

Em 12 de setembro de 2023, a comunicação da Abha encaminhou um formulário aos membros dos CBHs para conhecer melhor as demandas de comunicação e as formas de consumo de informações.

Foi feito um compilado das respostas, onde constatamos que o principal canal de comunicação é o WhatsApp e a principal rede social, o Instagram.

Os membros ainda aproveitam para sugerir conteúdos de interesse e elencaram os seguintes: resumo das reuniões, normas, eventos, atividades na área de atuação do comitê e curiosidades sobre a bacia.

Também foram criadas duas campanhas: "**Minha história com o CBH**", um chamado para que os membros atuais e antigos contem suas histórias e vivências no comitê e nas regiões da bacia. A ideia é construir coletivamente a história e as memórias que compõem os CBHs. E a campanha "**através do meu olhar**" que trata da valorização dos registros fotográficos dos cursos d'água da região em que os membros e membras do comitê estão inseridos. Esses registros contribuirão para as postagens nas redes sociais e na divulgação dos CBHs. Solicitamos que os participantes interessados em participar das campanhas deverão encaminhar os relatos e imagens para os e-mails dos CBHs.

Outra ideia colocada em prática foi a criação de um **Glossário**, conforme sugerido por um dos membros em reunião do CBH Paranaíba-DF. O objetivo é facilitar o acompanhamento e engajamento nos temas, por meio de uma

linguagem comum e acessível a todos. O documento já se encontra presente nos sites dos CBHs.

Ainda, também foi realizado o levantamento, junto aos membros, dos principais corpos hídricos de cada bacia, para produção de material fotográfico e audiovisual a fim de subsidiar a divulgação do comitê e acompanhamento da situação dos corpos d'água.

Para os próximos dois anos, a comunicação dará ênfase aos desdobramentos da cobrança pelo uso da água, atualizações sobre o Plano de Recursos Hídricos do Distrito Federal, além da valorização das atuações dos seus membros em eventos externos.

#### **4. REDES SOCIAIS EM FUNCIONAMENTO**

A produção de conteúdo para o site institucional e redes sociais do CBH Paranaíba-DF é uma das principais frentes de atuação, com foco na movimentação dos canais, buscando ampliar o alcance, informar e aumentar o engajamento do público por meio de temas que dialoguem com o comitê e com os recursos hídricos.

Para garantir um diálogo eficiente e acessível, toda publicação seguirá uma linguagem clara e inclusiva.

As plataformas utilizadas pelos CBHs distritais são:

|   |   |
|---|---|
| <p>Site e e-mail</p>  <p><b>CBH PARANAÍBA - DF</b></p> | <p><a href="https://cbhparanaibadf.org.br/">https://cbhparanaibadf.org.br/</a></p> <p>cbhparanaibadf@gmail.com</p>              |
| <p>Whatsapp</p>                                        | <p>Grupo CBH Paranaíba-DF Plenária</p> <p>Grupo GT Melchior</p> <p>Câmara Técnica</p> <p>Grupo de Educação Ambiental - GTEA</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | Diretoria   |
| Facebook<br>  | CBH Paranaíba-DF<br><a href="https://www.facebook.com/cbhparanaibadf">https://www.facebook.com/cbhparanaibadf</a>           |
| Instagram<br> | @cbhparanaibadf<br><a href="https://www.instagram.com/cbhparanaibadf/">https://www.instagram.com/cbhparanaibadf/</a>        |
| Youtube<br> | CBH Paranaíba-DF<br><a href="https://www.youtube.com/@cbhparanaiba-df2989">https://www.youtube.com/@cbhparanaiba-df2989</a> |

O site do comitê é a principal fonte de repositório dos conteúdos e as demais redes sociais - Facebook, Instagram e Whatsapp - têm sido utilizadas para fomentar o seu acesso.

### 5.1 - Site

O site do comitê funciona como uma plataforma informativa com apresentação dos comitês, galeria de fotos, agenda de atividades e documentos aprovados durante as plenárias, também são inseridas outras documentações em seu repositório. A atualização acontece sempre que necessária. O objetivo é tornar o portal mais atrativo, com linguagem menos técnica, buscando a participação dos membros dos comitês e demais entes do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos, a valorização da participação da sociedade em geral e das comunidades das regiões das bacias hidrográficas.

Para informações mais completas deve-se utilizar o site, mas sempre compartilhando o link das notícias no *Facebook* e *Stories do Instagram* para atrair pessoas para o site.

## **5.2 - Facebook e Instagram**

As plataformas *Facebook* e *Instagram* são muito populares pelos mais diversos públicos. Com o *Facebook* mais focado no público 60+ e o *Instagram* direcionado ao público mais jovem. Ambas as redes sociais são gratuitas e utilizadas para proporcionar visibilidade e publicização das atividades do comitê para o público externo.

As publicações ocorrem semanalmente em ambas plataformas.

Ademais, o *Facebook* pode ser utilizado para compartilhar notícias de outros portais e publicações de diversas páginas com a mesma temática e ideais que se aproximam com os dos CBHs.

O *Instagram* é uma mídia altamente imagética, sendo inicialmente criada para compartilhamento de fotos. Atualmente, a plataforma permite a publicação das mais diversas imagens, como fotografias, vídeos e ilustrações. A ferramenta não permite compartilhamento de links para contas com menos de 10 mil seguidores, portanto é interessante que a rede funcione de forma mais independente do site. Deve ser utilizada para compartilhar imagens pré, pós e durante eventos, seja em formato de vídeo, fotografia, ou peça gráfica. Também deve ser usada para compartilhamento de campanhas informativas específicas.

## **5.3 YouTube**

A plataforma de vídeo *YouTube* tem abrigado e reunido conteúdos audiovisuais desenvolvidos e de interesse do comitê e da população da bacia.

## **5.4 Grupos de *WhatsApp***

O *WhatsApp* é um aplicativo de mensagens para Smartphones que permite a criação de grupos, onde os usuários conversam entre si. Atualmente, os grupos de *WhatsApp* com membros dos comitês têm se mostrado como uma plataforma útil para comunicação e disseminação de informações

internas, além de ser uma forma de interação entre essas pessoas. Funciona como um canal transmissor de materiais informativos, como notícias do comitê e de demais veículos, cursos de capacitação e conteúdo geral relacionado às temáticas relacionadas aos comitês.

## **5.5 - Público Alvo**

- Os próprios Comitês, seu público interno, com o objetivo de difundir informações importantes e notícias acerca das atividades que os envolvem, além de reforçar a importância da função dos comitês.
- A sociedade civil, ambientes urbanos, para facilitar o acesso à informação e para que a população no geral tenha subsídios para se informar e saiba como contribuir na gestão dos recursos hídricos.
- Entidades ligadas ao setor produtivo que sejam membros ou que atuem na bacia;
- A sociedade civil, ambientes rurais e outros setores, que além das questões similares ao item anterior, possuem outras mais específicas, como por exemplo, notificação quanto à irrigação e compartilhamento de água em período de seca.
- Órgão gestor de recursos hídricos do DF e demais entes do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos do Distrito Federal;
- Comitês federais que possuem interface com o DF, a exemplo do CBH Paranaíba federal e CBH São Francisco;

## **5.6 - Produção de conteúdo**

### **5.6.1 - Notícias**

As notícias veiculadas tratam de ações dos CBHs e notícias referentes às bacias e demais assuntos correlatos com a política de recursos hídricos.

Também busca-se apresentar temas que mostram as riquezas naturais das regiões da bacia hidrográfica, além de trazer dados geográficos sobre a localidade, problemas enfrentados pela comunidade no que se refere a preservação dos recursos hídricos de modo a empoderar os múltiplos agentes

da sociedade na gestão dos recursos hídricos e reitera a importância da participação ativa da comunidade e da função dos comitês.

Como novidade, pretende-se aprimorar os comunicados e lembretes aos membros e comunidade interessada com linguagem transparente, de forma a melhorar o engajamento nos eventos.

#### **5.6.2 - Informativo Eletrônico Trimestral**

Este material tem finalidade educativa, busca informar as ações dos CBHs a cada trimestre, e são encaminhados aos membros por meio do e-mail, divulgados nos sites e grupos do whatsapp.

#### **5.6.3 - Divulgação e cobertura de eventos**

Os eventos realizados pelo comitê serão divulgados internamente e externamente, é necessário que o agendamento seja prévio para organização da cobertura.

A divulgação e cobertura de eventos são importantes para mostrar publicamente as atividades que têm sido realizadas e decisões tomadas a partir destes eventos. Utilizam-se todas as plataformas disponíveis para esta atividade.

#### **5.6.4 - Mailing**

É uma ferramenta que consiste numa lista de e-mails e contatos telefônicos utilizada para estabelecer e manter vínculo direto e contínuo entre corporações, empresas e organizações não governamentais e seu público, que pode ser constituído por pessoas físicas, sociedade civil, mídia e outras corporações. A assessoria de comunicação da Abha preparou uma lista, a qual é atualizada quando necessária.

#### **5.6.5 - Press Release**

Este formato de texto é mais específico e voltado para divulgação de pautas e eventos para a imprensa. Deve ser enviado via mailing e produzido

sempre que houver demanda. Os press releases são úteis para geração de mídia espontânea, o que gera para o CBH credibilidade e conhecimento público.

#### **5.6.7 - Frequência das ações**

As postagens dos conteúdos no instagram serão realizadas semanalmente e de acordo com as demandas dos comitês, serão atualizadas as demais redes sociais dos CBHs.

Além dos conteúdos publicados nos canais de comunicação, também será mantida a inserção e atualização de documentos no site, como relatórios, convocatórias, deliberações, decretos, ofícios, entre outros.

### **5. COMUNICAÇÃO E OS PLANOS**

#### **6.1 - Plano de Gerenciamento Integrado de Recursos Hídricos - PGIRH**

Considerando que o PGIRH encontra-se em atualização, e nele consta o Programa de Comunicação para Divulgação do PGIRH que tem por objetivo “proporcionar a integração entre os atores do Sistema de Gestão de Recursos Hídricos da bacia e os diferentes segmentos da sociedade e usuários, divulgando informações referentes ao PGIRH, que favoreçam e subsidiem a concepção, planejamento e implementação das ações e estratégias do Plano” (PGIRH, 2012, pg. 90), na qual o Comitês de bacias hidrográficas, em parceria com assessorias de comunicação dos órgãos públicos relacionados às ações do PGIRH é um dos atores envolvidos, o presente plano não contemplará as ações do PGIRH/2012 para aguardar o produto oriundo da sua atualização.

#### **6.2 Apoio ao plano de comunicação do Plano de Recursos Hídricos PRH Paranaíba-DF**

O Plano de Recursos Hídricos das Bacias Hidrográficas dos Afluentes Distritais do Rio Paranaíba – PRH-Paranaíba-DF já foi publicado. O PRH tem objetivo de orientar a implementação dos instrumentos de gestão dos recursos

hídricos, articulando os diversos atores para garantir a oferta de água, em quantidade suficiente e qualidade crescente, com vistas ao atendimento aos seus múltiplos usos, respeitando a capacidade de suporte das bacias hidrográficas. O estudo aponta respostas técnicas, institucionais e legais de curto, médio e longo prazos para os temas relevantes e os principais problemas diagnosticados nas bacias.

Além disso, o Plano objetiva incentivar o sentimento de pertencimento do cidadão das bacias hidrográficas abrangidas pelo CBHParanaíba-DF e entorno, por meio da participação social na sua elaboração e execução. Faz parte do PRH um plano de comunicação específico para as demandas do PRH-Paranaíba-DF.

Esse planejamento deve ser apoiado pela gestão de comunicação do Comitê e acompanhado pelos membros do CBH. Para elaboração de cronograma e orçamento referente às ações do plano de comunicação do PRH, estes dependerão da implementação da Cobrança, que será a principal fonte de financiamento.

Ademais, o Plano traz estas ações de comunicação:

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Relacionamento com a Imprensa</b> | Os veículos de imprensa têm um papel fundamental na construção da opinião pública, pois se sabe que as mudanças sociais só acontecem quando são entendidas e consideradas desejáveis por muitas pessoas. Dessa forma é essencial estabelecer um canal de diálogo junto aos jornalistas aberto à discussão e à abordagem dos temas relacionados ao saneamento básico. De modo geral, os veículos de comunicação estão abertos à proposição de pautas da sociedade, mas para que elas sejam aceitas, |
|--------------------------------------|--|

|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | precisam ser levadas ao lugar certo e na hora certa.  |
| <b>Releases</b>              | Elaboração de releases para a imprensa local pela contratada com a finalidade de comunicar as metas a serem alcançadas e os resultados obtidos em cada um dos horizontes de planejamento do PRH Paranaíba-DF: curto, médio e longo prazos.                        |
| <b>Proposição de Pautas</b>  | Proposição de pautas para ampliação do debate sobre os recursos hídricos, destacando elementos chave a partir das metas alcançadas ou os desafios a serem superados.  |
| <b>Convite à imprensa</b>    | Envio da agenda para os veículos de comunicação e convite para oportunidade de cobertura jornalística sobre os desdobramentos das ações de maior vulto do Plano de Ações.   |
| <b>Revista de Divulgação</b> | Divulgação da revista do PRH Paranaíba-DF e a elaboração de novas revistas (anual) ao longo do horizonte de planejamento. Sugere-se manter o caráter ilustrativo e em linguagem coloquial, abordando de forma clara e objetiva os principais resultados do plano. |
| <b>Vídeo de Divulgação</b>   | Divulgação do vídeo institucional do PRH Paranaíba-DF e produção de mais três vídeos para abordar   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | resultados, no curto, médio e longo prazos. Sugere-se manter o formato de animações, em linguagem coloquial e didática, abordando de forma clara e objetiva os principais resultados do plano.  |
| <b>Comunicação em Redes Sociais</b> | Manutenção da <i>Fan Page</i> atual por todo o horizonte de planejamento do PRH Paranaíba-DF, com destaque para os seguintes itens.   |
| <b>Posts periódicos</b>             | Postagens periódicas de conteúdo produzido no âmbito do PRH Paranaíba-DF, bem como assuntos relacionados com os recursos hídricos. o Conteúdo relevante Divulgação de conteúdo relevante a ser filtrado a partir da produção de conhecimento no âmbito de elaboração do plano, editado em linguagem coloquial e ilustrado com gráficos, figuras e mapas. o Informações de interesse indireto Disseminação de conteúdo indireto, como complemento ao conteúdo produzido no âmbito do plano, mantendo o público informado e engajado com a causa. Entre os quais, pode-se destacar assuntos relacionados ao saneamento básico, unidades de conservação ambiental, entre outros. |
| <b>Comunicação Direta</b>           | Manutenção do banco de dados de atores com atuação direta e   |

|                 |   |
|-----------------|---|
|                 | indiretamente relacionados aos recursos hídricos, para ações de comunicação direta.   |
| <b>E-mail</b>   | Envio de e-mails periódicos para estreitamento da comunicação com o público alvo, divulgando assuntos de interesse do plano, como produtos e agenda de eventos. |
| <b>Telefone</b> | Checagem de recebimento de e-mails e reforço de convocação para eventos públicos por meio de contato telefônico.  |

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

Pretende-se alcançar a fomentação de diálogo e publicização entre o comitê e a sociedade para legitimação conhecimento de suas atividades.

Para essa nova edição do Plano de Comunicação, pretende-se contribuir com as ações de divulgação sobre a cobrança e os seus andamentos, aprimorar a cobertura e divulgação de informações referente à revisão do Plano de Recursos Hídricos do Distrito Federal, e também elaborar uma pesquisa por meio de formulário para verificar a satisfação dos membros dos CBHs quanto à execução do plano de comunicação.

Ademais, espera-se consolidar uma imagem firme e organizada dos Comitês de Bacias Hidrográficas do Distrito Federal.